

Redaktörer:
Henrik Huldshiner och Nina Åkerberg
ps@di.se
08-573 650 00

07



SATSAR GLOBALT. Alan Mamedi och Nami Zarringhalam siktar på att göra Truecaller till den största och bästa nummersökstjänsten i världen. Hunden Lady håller dem sällskap på kontoret.

FOTO: EVELINA CARBORN

Alla nummer rätt

KTH-kamrater på väg att bygga världens största telefonkatalog

Går det att samla alla världens telefonnummer på samma ställe? Stockholmarna Nami Zarringhalam och Alan Mamedi har åtminstone kommit en bra bit på vägen.

Hittills har drygt två miljoner användare världen över laddat ned deras mobilapplikation Truecaller.

”Kan jag få ditt telefonnummer?” Det är en fråga som det ofta krävs mod för att ställa. Mobilapplikationen Truecaller har däremot inga spår av nervositet när den helt fräckt frågar: Kan jag få alla telefonnummer i din mobil? Å andra sidan lovar den att du, om du tackar ja, får ta del av en databas med 500 miljoner telefonnummer från hela världen.

”Från början handlade det om att vi hade ett eget behov. Vi fick samtal från släkt och vänner utomlands och från våra dåvarande jobb och såg inte alltid vem det var som ringde”, säger Nami Zarringhalam.

I slutet av 2008 väcktes därför tanken på en mobilapplikation som snabbt söker mot olika nummertjänster när någon

ringer. Finns numret i någon databas syns den som ringer inte längre bara som en rad siffror utan som ett namn. Dessutom bygger applikationen en egen databas av användarnas telefonnummer, något som visat sig vara en viktig del i framgångsreceptet.

10 000 användare första veckan

Truecaller, som ligger i företaget True Software, är 27-åringarna Nami Zarringhalam och Alan Mamedis tredje företagsidé. Under tiden som studenter på KTH i Stockholm startade de inredningstjänsten Möbeljakt.se och arbetsgivargranskaren Jobbigt.se. Pengarna de fick in därifrån blev grundplåten till Truecaller.

När de i mitten av 2009 var färdiga med applikationen märkte de snabbt att det fanns ett intresse för tjänsten.

”Redan den första veckan fick vi lite över 10 000 användare och insåg att det fanns ett behov”, säger Alan Mamedi.

I Norden finns flera olika tjänster för att söka telefonnummer, alltifrån klassiska telefonkatalogen till nättjänster som Hitta och Eniro. I andra delar av världen är det betydligt svårare att hitta nummer och det är där som Truecaller verkligen fått fäste.

”I till exempel Indien finns 600 miljoner mobilabonnetter och 99 procent av

Di Fakta

True Software

■ **Gör:** Mobilapplikationen Truecaller, som fungerar som en gigantisk telefonbok. Applikationen är gratis på de flesta marknader, men kostar pengar i Sverige.

■ **Grundare:**

Nami Zarringhalam och Alan Mamedi, båda 27 år.

■ **Omsättning 2011:**

Cirka 1,5 miljoner kronor.

■ **Resultat 2011:**

”Några hundra tusen kronor minus.”

■ **Övrigt:** Vann nyligen priset Guldmobilen som Årets mobila nytjänst.

dem har kontantkort. Truecaller gör det möjligt att samla in deras nummer och göra dem sökbara”, säger Alan Mamedi.

Ett och ett halvt år efter lanseringen passerade de en miljon användare. Sedan dess har det tagit fart och de är nu uppe i 2,3 miljoner användare.

”Vi vill vara bäst i världen på personsök. För att nå dit har vi hela tiden tänkt globalt. Det som är fantastiskt att se är att vi till exempel i Libanon har varit den mest nedladdade gratisapplikationen i snart tre månader”, säger Nami Zarringhalam.

Aggressiv expansionsplan

Truecallerappen är gratis på de allra flesta marknader. Anledningen är att själva värdet består i att så många som möjligt delar telefonnummer och bygger upp databasen.

”Det är frivilligt att dela med sig av telefonboken men gör du det får du tillgång till all information. De flesta sociala applikationer fungerar på det sättet i dag”, säger Nami Zarringhalam.

Den aggressiva expansionsplanen för i år är att växa till över tolv miljoner användare. I det lilla kontoret vid Karlplan i Stockholm sitter i dag sex personer. Tanken är att de i slutet på året ska vara 25 anställda.

”Vi fick rådet från en av våra investerare att först av allt anställa en hr-person som sköter rekryteringarna. Det är självklart när man tänker på det”, säger Alan Mamedi.

Siktar på att bli störst i världen

I styrelsen har de flera erfarna företagsledare och entreprenörer som investerat i bolaget. Bland annat Stefan Lennhammer, tidigare vd för Catella, och Magnus Bergman, grundare av Parallel consulting som köptes av Icon Medialab. Grundarduon är fortfarande majoritetsägare i bolaget, men vill inte avslöja hur mycket riskkapital som tagits in.

”När man tar in externt kapital kan man antingen ta in mycket pengar eller smarta pengar och bra människor. Vi valde att bygga ett bra team som har blivit våra mentorer”, säger Alan Mamedi.

Den snabba expansionen kommer i år att sätta företaget på ordentligt prov. Målet har de två 27-åringarna åtminstone klart för sig:

”I år kommer vi att förändra sättet som man söker och hittar personer på globalt. Vi ska bli den största och bästa nummersökstjänsten i världen”, säger Alan Mamedi.

VIKTOR STRÖM

viktor.strom@di.se
08-573 654 92